

COMUNICATO STAMPA

PROGER CAMBIA IMMAGINE

Un nuovo logo e un nuovo sito web per tradurre il cambiamento che la società ha saputo compiere negli ultimi anni e le sfide che si prepara ad affrontare nel prossimo futuro.

Roma, 6 marzo 2017 – Classificatasi nel 2016 al primo posto tra le [società di ingegneria in Italia](#) e posizionata ormai da tempo, a livello globale, tra le 100 [Top International Design Firms](#), Proger è una società di engineering & management che, forte di una storia di oltre 60 anni, guarda oggi al futuro con energie nuove. Attraverso il processo di **rebranding** avviato negli ultimi mesi, la società ha infatti inteso dar forma al suo **importante percorso di crescita** con l'obiettivo di rafforzare e modernizzare il brand.

Il nuovo logo Proger è una sintesi di tradizione e innovazione che, conservando il verde che ha contraddistinto l'immagine aziendale negli ultimi 20 anni di storia, si accende ora grazie all'accostamento con un arancione brillante.

“Oggi Proger ha raggiunto una sua stabilità, fatta di numeri ma soprattutto di reputazione” dichiara l'Amministratore Delegato, **Umberto Sgambati** *“È diventata una sorta di 'piattaforma' stabile, in grado di mantenere il necessario equilibrio anche nelle turbolenze che caratterizzano gli attuali mercati, grazie alle dimensioni e al know how maturati.*

*Adesso il nostro obiettivo è quello di dedicarci anche a **Programmi Speciali – Energie Rinnovabili, Ambiente, Rifiuti, Acqua, Dissesto Idrogeologico, Healthcare, Hospitality, Security** – che possano essere innestati sulla 'piattaforma' realizzata in tanti anni di lavoro, potendo usufruire della consolidata esperienza sviluppata nei diversi settori, della nostra capacità di integrazione di competenze specifiche affini e differenti e delle caratteristiche multidisciplinari della nostra cultura professionale aziendale. Per questo avevamo bisogno anche di **una nuova immagine**, riconoscibile e incisiva, **in grado di comunicare efficacemente il cambiamento in atto**”.*

Una combinazione quindi di storia e novità che, attraverso il processo di studio che ha preceduto la creazione del nuovo logo, ha portato all'individuazione dei cinque pilastri che rappresentano oggi il nuovo marchio: **tradizione, multidisciplinarietà, flessibilità, eccellenza e internazionalità**. I cinque pilastri valoriali su cui si fonda l'intera azienda.

Cliccare [qui](#) per vedere il video di presentazione del rebranding

Rapporti con la stampa

Camilla Tomasino: c.tomasino@proger.it

Tel: +39 06 448771